附件1-1

2022年度坐便器水效领跑者申报表

**申报单位： （盖章）**

**联 系 人：**

**通讯地址：**

**邮 编：**

**联系电话：**

**传 真：**

**产品名称：**

**填 写 说 明**

1.申报表中单位名称应填写全称并与公章一致。

2.带“\*”需提供相关详细说明、检测报告等证明材料，证明材料按照先后顺序以附件形式提供。

**一、企业基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | |
| 地 址 |  | | |
| 法人代表 |  | 品牌名称 |  |
| 社会信用代码 |  | 注册资金（万元） |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| E-mail |  | 邮政编码 |  |
| \*首次申请产品型号上一年度实际出货量是否达到3000套以上（含子型号） | □是 □否 | | |
| 承诺申请产品获得领跑者称号后，2年内出货量达到10000套以上, 其中至少有2000套用于零售渠道 | 承诺申请产品获得领跑者称号后，2年内出货量达到 套以上, 其中至少有 套用于零售渠道（含子型号） | | |
| \*曾入选型号 | 上期承诺出货量 套，□是 □否 完成上期承诺 | | |
| \*通过水效标识备案 | □是 □否 | | |
| 近一年内在产品质量监督抽查和水效市场专项检查中有无不合格记录 | □有 □无 | | |
| 申请企业为大陆境内注册独立法人（\*营业执照） | □是 □否 | | |

**二、申报产品情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 具体内容 |
| 1 | 是否为首次申请 | □是 □否 |
| 2 | 企业名称 |  |
| 3 | 制造单位 |  |
| 4 | 规格型号 |  |
| 5 | 子型号1 |  |
| 6 | 子型号2 |  |
| 7 | 子型号3 |  |
| 8 | 品牌 |  |
| 9 | \*种类 | □单冲式 □双冲式 |
| 10 | \*产品类型 | □挂箱式 □坐箱式  □连体式 □冲洗阀式 |
| 11 | \*产品结构 | □冲落式 □虹吸式  □喷射虹吸式 □漩涡虹吸式 |
| 12 | \*安装方式 | □落地式 □壁挂式 |
| 13 | \*排污方向 | □下排式 □后排式 |
| 14 | \*坑距 | \_\_\_mm |
| 15 | \*水效等级 | 1级 |
| 16 | \*水效水平 | 平均用水量：\_\_\_L  半冲用水量：\_\_\_L  全冲用水量：\_\_\_L  （半冲用水量和全冲用水量适用于双冲坐便器） |
| 17 | \*水封深度 | \_\_\_mm |
| 18 | \*水封表面尺寸 | \_\_\_mm×\_\_\_mm |
| 19 | \*存水弯最小通径（D） | \_\_\_mm |
| 20 | \*洗净功能  （总长L；单段l） | 总长：\_\_\_mm  单段：\_\_\_mm |
| 21 | \*球排放 | \_\_\_个 |
| 22 | \*颗粒排放 | 存水弯可见聚乙烯颗粒：\_\_\_个  存水弯可见尼龙颗粒数：\_\_\_个 |
| 23 | \*混合介质排放 | 第一次冲出：\_\_\_个  第二次冲出：\_\_\_个 |
| 24 | \*污水置换 |  |
| 25 | \*卫生纸试验 |  |
| 26 | \*排水管道输送特性 | m |
| 27 | \*产品照片 | 附照片 |
| 28 | \*相关检验检测报告 | 1、近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的《坐便器水效标识实施规则》要求的检验检测报告  2、符合GB/T 26730（或GB/T 26750）、CJ/T 164、CJ/T 194现行有效版本要求的产品，提供近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的关键零部件检验检测报告 |

**三、企业能力**

|  |
| --- |
| 1. \*质量管理水平（如测量管理体系或质量管理体系认证等） 2. \*企业自主节水技术（如申报产品采用的先进节水技术、获得的专利或奖项等） 3. \*推广服务（包含承诺未来2年的出货量、推广实施方案、上年度实际出货量、售后服务情况等） 4. \*产品出货量（水效1级、2级产品出货量情况） |

附件1-2

坐便器水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

（一）水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

（二）否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

（三）按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

**表1 评价指标及评价情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 评价指标 | 评价情况 |
| \*1.首次申请的型号，上一年度实际出货量达到3000套以上 | □是□否 |
| \*2.承诺申请产品获得领跑者称号后，2年内出货量达到1万套以上，其中至少有2000套用于零售渠道 | □是□否 |
| \*3.曾入选的型号，完成上期承诺出货量 | □是□否 |
| \*4.通过水效标识备案 | □是□否 |
| 5.在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格 | □是□否 |
| 6.申请企业为大陆境内注册独立法人 | □是□否 |

备注：带“\*”项目请提供相关详细说明和证明材料。

三、量化评价指标

（一）评分因素及分值分配原则

**表2 评分因素及分值分配**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分因素 | 分值分配 |
| 1.产品水效水平 | 60 |
| 2.产品性能指标 | 20 |
| 3.企业能力 | 20 |
| 总分 | 100 |

备注**:** 送检样品实测值达不到产品水效、性能指标承诺值的产品，上表中1、2项分值为0分。

（二）产品水效水平

**表3 双冲坐便器产品水效水平**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 平均用水量（V）（L） | 3.6<V≤4.0 | 3.2<V≤3.6 | 2.8<V≤3.2 | V≤2.8 |
| 全冲用水量（Vl）（L） | 4.8<Vl≤5.0 | 4.0<Vl≤4.8 | 3.6<Vl≤4.0 | Vl≤3.6 |
| 半冲用水量（V2）（L） | 3.0<V2≤3.5 | 2.8<V2≤3.0 | 2.4<V2≤2.8 | V2≤2.4 |
| 分值（满分60分） | 30 | 40 | 50 | 60 |

**表4 单冲坐便器产品水效水平**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 平均用水量（V）（L） | 3.6<V≤4.0 | 3.2<V≤3.6 | 2.8<V≤3.2 | V≤2.8 |
| 分值（满分60分） | 30 | 40 | 50 | 60 |

1. 产品性能指标

**表5 产品性能指标**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | | 基本要求 | 分值（20分） |
| 1 | 洗净功能  （总长L;单段l） | | 35㎜<L≤50㎜；9㎜<l≤13㎜ | 1 |
| 17㎜<L≤35㎜；5㎜<l≤9㎜ | 2 |
| 0㎜<L≤17㎜；0㎜<l≤5㎜ | 3 |
| 无残留 | 4 |
| 2 | 固体物排放功能 | 球排放(n) | 90≤n<93 | 1 |
| 93≤n<96 | 2 |
| 96≤n<100 | 3 |
| n=100 | 4 |
| 颗粒排放  (3次平均存水弯可见聚乙烯颗粒n1；尼龙球n2) | 85<n1≤125；3<n2≤5 | 1 |
| 40<n1≤85；1<n2≤3 | 2 |
| 0<n1≤40；0<n2≤1 | 3 |
| 完全排出 | 4 |
| 混合介质  排放 | 第一次冲出22个，第二次全部冲出 | 1 |
| 第一次冲出23—24个，第二次全部冲出 | 2 |
| 第一次冲出25—26个，第二次全部冲出 | 3 |
| 第一次全部冲出 | 4 |
| 3 | 排水管道输送特性（d） | | 12m≤d<15m | 2 |
| 15m≤d<18m | 3 |
| 18m | 4 |
| 小计 | | | | 20 |

1. 企业能力

**表6 企业能力**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价因素 | 考核要求 | 考核方式 | 分值（20分） |
| 1 | 质量管理 | 通过测量管理体系或质量管理体系认证 | 提供相关材料 | 1 |
| 2 | 企业自主节水技术 | 申请产品节水技术先进，拥有节水技术发明专利，每个专利1分，一个型号最多4分 | 提供相关材料 | 4 |
| 节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励 | 提供相关材料 | 2 |
| 3 | 推广服务能力 | 推广工作方案，1分 | 提供相关材料 | 1 |
| 2年承诺出货量≥2万套，3分 | 提供相关材料 | 3 |
| 上一年实际出货量≥1万套，3分  上一年实际出货量≥5000套，2分 | 提供相关材料 | 3 |
| 企业售后服务方案及售后服务网点建设等 | 提供相关材料 | 2 |
| 4 | 产品  出货量 | 水效2级及以上的产品出货量同比增长 | 提供相关材料 | 2 |
| 水效2级及以上的产品出货占比同比增长 | 提供相关材料 | 2 |
| 小计 | | | | 20 |

附件2-1

## 2022年度智能坐便器水效领跑者申报表

**申报单位： （盖章）**

**联 系 人：**

**通讯地址：**

**邮 编：**

**联系电话：**

**传 真：**

**产品名称：**

**填 写 说 明**

1.申报表中单位名称应填写全称并与公章一致。

2.带“\*”需提供相关详细说明、检测报告等证明材料，证明材料按照先后顺序以附件形式提供。

**一、企业基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | |
| 地 址 |  | | |
| 法人代表 |  | 品牌名称 |  |
| 社会信用代码 |  | 注册资金（万元） |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| E-mail |  | 邮政编码 |  |
| \*首次申请产品型号上一年度实际出货量是否达到2000套以上（含子型号） | □是 □否 | | |
| 承诺申请产品获得领跑者称号后，2年内出货量达到4000套以上, 其中至少有1000套用于零售渠道 | 承诺申请产品获得领跑者称号后，2年内出货量达到 套以上, 其中至少有 套用于零售渠道（含子型号） | | |
| \*曾入选型号 | 上期承诺出货量 套，□是 □否 完成上期承诺 | | |
| \*通过水效标识备案 | □是 □否 | | |
| 近一年内在产品质量监督抽查和水效市场专项检查中有无不合格记录 | □有 □无 | | |
| 申请企业为大陆境内注册独立法人（\*营业执照） | □是 □否 | | |

**二、申报产品情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 具体内容 |
| 1 | 是否为首次申请 | □是 □否 |
| 2 | 企业名称 |  |
| 3 | 制造单位 |  |
| 4 | 规格型号 |  |
| 5 | 子型号1 |  |
| 6 | 子型号2 |  |
| 7 | 子型号3 |  |
| 8 | 品牌 |  |
| 9 | \*种类 | □单冲式 □双冲式 |
| 10 | \*产品类型 | □分体式  □一体式 |
| 11 | \*产品结构 | □冲落式 □虹吸式  □喷射虹吸式 □漩涡虹吸式 |
| 12 | \*安装方式 | □落地式 □壁挂式 |
| 13 | \*排污方向 | □下排式 □后排式 |
| 14 | \*坑距 | \_\_\_mm |
| 15 | \*加热方式 | □即热式 □储热式 □其他 |
| 16 | \*是否带坐圈加热 | □带坐圈加热 □不带坐圈加热 |
| 17 | \*能效水效等级 | 1级 |
| 18 | \*水效水平 | 平均用水量：\_\_\_L  半冲用水量：\_\_\_L  全冲用水量：\_\_\_L  （半冲用水量和全冲用水量适用于双冲智能坐便器） |
| 19 | \*清洗平均用水量（L） |  |
| 20 | \*单位周期能（kW·h） |  |
| 21 | \*水封深度 | \_\_\_mm |
| 22 | \*水封表面尺寸 | \_\_\_mm×\_\_\_mm |
| 23 | \*存水弯最小通径（D） | \_\_\_mm |
| 24 | \*水温特性 |  |
| 25 | \*喷头自洁 |  |
| 26 | \*洗净功能 | 总长：\_\_\_mm  单段：\_\_\_mm |
| 27 | \*水封回复 |  |
| 28 | \*污水置换 |  |
| 29 | \*球排放 | \_\_\_个 |
| 30 | \*颗粒排放 | 存水弯可见聚乙烯颗粒：\_\_\_个  存水弯可见尼龙颗粒数：\_\_\_个 |
| 31 | \*混合介质排放 | 第一次冲出：\_\_\_个  第二次冲出：\_\_\_个 |
| 32 | \*卫生纸试验 |  |
| 33 | \*排水管道输送特性 | \_\_\_m |
| 34 | \*座圈加热功能 |  |
| 35 | \*相关检验检测报告 | 1、近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的《智能坐便器水效标识实施规则》要求的检验检测报告及GB 4706.1、GB 4706.53现行有效版本的检验检测报告  2、符合GB/T 26730（或GB/T 26750）、CJ/T 164、CJ/T 194现行有效版本要求的产品，近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的关键零部件检验检测报告 |

**三、企业能力**

|  |
| --- |
| 1. \*质量管理水平（如测量管理体系或质量管理体系认证等） 2. \*企业自主节水技术（如申报产品采用的先进节水技术、获得的专利或奖项等） 3. \*推广服务（包含承诺未来2年的出货量、推广实施方案、上年度实际出货量、售后服务情况等） 4. \*产品出货量（水效1级、2级产品出货量情况） |

附件2-2

智能坐便器水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

（一）水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

（二）否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

（三）按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

**表1 评价指标及评价情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 评价指标 | 评价情况 |
| \*1.首次申请的型号，上一年度实际出货量达到2000套以上 | □是□否 |
| \*2.承诺申请产品获得领跑者称号后，2年内出货量达到4000套以上, 其中至少有1000套用于零售渠道 | □是□否 |
| \*3.曾入选的型号，完成上期承诺出货量 | □是□否 |
| \*4.通过水效标识备案 | □是□否 |
| 5.在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格 | □是□否 |
| 6.申请企业为大陆境内注册独立法人 | □是□否 |

备注：带“\*”项目请提供相关详细说明和证明材料。

三、量化评价指标

（一）评分因素及分值分配原则

**表2 评分因素及分值分配**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分因素 | 分值分配 |
| 1.产品能效水效水平 | 60 |
| 2.产品性能指标 | 20 |
| 3.企业能力 | 20 |
| 总分 | 100 |

备注： 送检样品实测值达不到产品能效水效、性能指标承诺值的产品，上表中1、2项分值为0分。

（二）产品能效水效水平

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **表3 冲洗用水量水平** | | | | | | | | | |
| 平均用水量（V）（L） | | 3.8<V≤4.0 | | 3.6<V≤3.8 | 3.4<V≤3.6 | | 3.2<V≤3.4 | | V≤3.2 |
| 全冲用水量（Vl）（L） | | 4.8<Vl≤5.0 | | 4.6<Vl≤4.8 | 4.4<Vl≤4.6 | | 4.2<Vl≤4.4 | | Vl≤4.2 |
| 半冲用水量（V2）（L） | | 3.4<V2≤3.5 | | 3.2<V2≤3.4 | 3.1<V2≤3.2 | | 2.9<V2≤3.1 | | V2≤2.9 |
| 分值（满分20分） | | 12 | | 14 | 16 | | 18 | | 20 |
| **表4 清洗用水量水平** | | | | | | | | | |
| 清洗用水量（V4）（L） | | | ≤0.30 | | | ≤0.25 | | ≤0.20 | |
| 分值（满分20分） | | | 12 | | | 16 | | 20 | |
| **表5 能效水平** | | | | | | | | | |
| 单位周期能耗（V3）（kW·h） | 带座圈加热 | | ≤0.030 | | | ≤0.025 | | ≤0.020 | |
| 不带座圈加热 | | ≤0.010 | | | ≤0.008 | | ≤0.006 | |
| 分值（满分20分） | | | 12 | | | 16 | | 20 | |

一体式智能坐便器:

分体式智能坐便器:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **表6 清洗用水量水平** | | | | |
| 清洗用水量（V4）（L） | | ≤0.30 | ≤0.25 | ≤0.20 |
| 分值（满分30分） | | 10 | 20 | 30 |
| **表7 能效水平** | | | | |
| 单位周期能耗（V3）（kW·h） | 带座圈加热 | ≤0.030 | ≤0.025 | ≤0.020 |
| 不带座圈加热 | ≤0.010 | ≤0.008 | ≤0.006 |
| 分值（满分30分） | | 10 | 20 | 30 |

1. 产品性能指标

**表8 产品性能指标**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | | 基本要求 | 分值（20分） |
| 1 | 洗净功能  （总长L;单段l） | | 35㎜<L≤50㎜；9㎜<l≤13㎜ | 1 |
| 17㎜<L≤35㎜；5㎜<l≤9㎜ | 2 |
| 0㎜<L≤17㎜；0㎜<l≤5㎜ | 3 |
| 无残留 | 4 |
| 2 | 固体物排放功能 | 球排放(n) | 90≤n<93 | 1 |
| 93≤n<96 | 2 |
| 96≤n<100 | 3 |
| n=100 | 4 |
| 颗粒排放  (3次平均存水弯可见聚乙烯颗粒n1；尼龙球n2) | 85<n1≤125；3<n2≤5 | 1 |
| 40<n1≤85；1<n2≤3 | 2 |
| 0<n1≤40；0<n2≤1 | 3 |
| 完全排出 | 4 |
| 混合介质排放 | 第一次冲出22个，第二次全部冲出 | 1 |
| 第一次冲出23—24个，第二次全部冲出 | 2 |
| 第一次冲出25—26个，第二次全部冲出 | 3 |
| 第一次全部冲出 | 4 |
| 3 | 排水管道输送特性（d） | | 12m≤d<15m | 2 |
| 15m≤d<18m | 3 |
| 18m | 4 |
| 小计 | | | | 20 |

（四）企业能力

**表9 企业能力**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价因素 | 考核要求 | 考核方式 | 分值  （20分） |
| 1 | 质量管理 | 通过测量管理体系或质量管理体系认证 | 提供相关材料 | 1 |
| 2 | 企业自主节水技术 | 申请产品节水技术先进，拥有节水技术发明专利，每个专利1分，一个型号最多4分 | 提供相关材料 | 4 |
| 节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励 | 提供相关材料 | 2 |
| 3 | 推广服务能力 | 推广工作方案，1分 | 提供相关材料 | 1 |
| 2年承诺出货量≥4000套，3分 | 提供相关材料 | 3 |
| 上一年实际出货量≥3000套，3分  上一年实际出货量≥2000套，2分 | 提供相关材料 | 3 |
| 企业售后服务方案及售后服务网点建设等 | 提供相关材料 | 2 |
| 4 | 产品  出货量 | 水效2级及以上的产品出货量同比增长 | 提供相关材料 | 2 |
| 水效2级及以上的产品出货占比同比增长 | 提供相关材料 | 2 |
| 小计 | | | | 20 |

附件3-1

## 2022年度洗碗机水效领跑者申报表

**申报单位： （盖章）**

**联 系 人：**

**通讯地址：**

**邮 编：**

**联系电话：**

**传 真：**

**产品名称：**

**填 写 说 明**

1.申报表中单位名称应填写全称并与公章一致。

2.带“\*”需提供相关详细说明、检测报告等证明材料，证明材料按照先后顺序以附件形式提供。

**一、企业基本情况**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企业名称 |  | | |
| 地 址 |  | | |
| 法人代表 |  | 品牌名称 |  |
| 社会信用代码 |  | 注册资金（万元） |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| E-mail |  | 邮政编码 |  |
| \*首次申请产品型号上一年度实际出货量是否达到2000套以上（含子型号） | □是 □否 | | |
| 承诺申请产品获得领跑者称号后，2年内出货量达到4000套以上, 其中至少有1000套用于零售渠道 | 承诺申请产品获得领跑者称号后，2年内出货量达到 套以上, 其中至少有 套用于零售渠道（含子型号） | | |
| \*曾入选型号 | 上期承诺出货量 套，□是 □否 完成上期承诺 | | |
| \*通过水效标识备案 | □是 □否 | | |
| 近一年内在产品质量监督抽查和水效市场专项检查中有无不合格记录 | □有 □无 | | |
| 申请企业为大陆境内注册独立法人（\*营业执照） | □是 □否 | | |

**二、申报产品情况**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 具体内容 |
| 1 | 是否为首次申请 | □是 □否 |
| 2 | 企业名称 |  |
| 3 | 制造单位 |  |
| 4 | 规格型号 |  |
| 5 | 子型号1 |  |
| 6 | 子型号2 |  |
| 7 | 子型号3 |  |
| 8 | 品牌 |  |
| 9 | \*结构 | □嵌入到水槽中使用的洗碗机 □其它 |
| 10 | \*容量 | 套 |
| 11 | \*工作原理 | □喷淋式 □超声波式 |
| 12 | \*能效水效等级 | 1级 |
| 13 | \*水效指数WEI |  |
| 14 | \*能效指数EEI |  |
| 15 | \*干燥指数PD |  |
| 16 | \*清洁指数Pc |  |
| 17 | \*工作周期用水量  （L） |  |
| 18 | \*工作周期耗电量（kW·h/cycle） |  |
| 19 | \*产品照片 | 附照片 |
| 20 | \*相关检验检测报告 | 近一年内依法通过国家资质认定的第三方检验检测机构出具的《洗碗机水效标识实施规则》要求的检验检测报告及GB 4706.1、GB 4706.25、GB 4343.1、GB 17625.1现行有效版本的检验检测报告 |

**三、企业能力**

|  |
| --- |
| 1. \*质量管理水平（如测量管理体系或质量管理体系认证等） 2. \*企业自主节水技术（如申报产品采用的先进节水技术、获得的专利或奖项等） 3. \*推广服务（包含承诺未来2年的出货量、推广实施方案、上年度实际出货量、售后服务情况等） 4. \*产品出货量（水效1级、2级产品出货量情况） |

附件3-2

洗碗机水效领跑者产品评选标准

一、评分总则

（一）水效领跑者产品评选标准分为否决指标和量化评价指标。

（二）否决指标如有不满足项，取消该型号产品水效领跑者评选资格，不参加后续量化打分。

（三）按量化评价指标得分从高到低的顺序评选水效领跑者。

二、否决指标

**表1 评价指标及评价情况**

|  |  |
| --- | --- |
| 评价指标 | 评价情况 |
| \*1.首次申请的型号，上一年度实际出货量达到2000套以上 | □是□否 |
| \*2.承诺申请产品获得领跑者称号后，2年内出货量达到4000套以上, 其中至少有1000套用于零售渠道 | □是□否 |
| \*3.曾入选的型号，完成上期承诺出货量 | □是□否 |
| \*4.通过水效标识备案 | □是□否 |
| 5.在近一年内的产品质量监督抽查和水效市场专项检查中无不合格 | □是□否 |
| 6.申请企业为大陆境内注册独立法人 | □是□否 |

备注：带“\*”项目请提供相关详细说明和证明材料。

三、量化评价指标

（一）评分因素及分值分配原则

**表2 评分因素及分值分配**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分因素 | 分值分配 |
| 1.产品能效水效水平 | 60 |
| 2.产品性能指标 | 20 |
| 3.企业能力 | 20 |
| 总分 | 100 |

备注**:** 送检样品实测值达不到产品水效、性能指标承诺值的产品，上表中1、2项分值为0分。

（二）产品水效、能效水平

**表3 产品能效水效水平**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 水效水平 | | | | |
| 额定容量≥6 | 水效指数（WEI） | 40<WEI≤45 | 35<WEI≤40 | WEI≤35 |
| 分值（满分30） | | 10 | 20 | 30 |
| 额定容量<6 | 水效指数（WEI） | 40<WEI≤45 | 30<WEI≤40 | WEI≤30 |
| 分值（满分30） | | 10 | 20 | 30 |
| 能效水平 | | | | |
| 能效指数（EEI） | | 45<EEI≤50 | 40<EEI≤45 | EEI≤40 |
| 分值（满分30分） | | 10 | 20 | 30 |

（三）产品性能指标

**表4 产品性能指标**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目 | 基本要求 | 分值（20分） |
| 1 | 干燥指数PD | ≥1.08 | 10 |
| 2 | 清洁指数PC | ≥1.12 | 10 |
| 小计 | | | 20 |

（四）企业能力

**表5 企业能力**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价因素 | 考核要求 | 考核方式 | 分值（20分） |
| 1 | 质量管理 | 通过测量管理体系或质量管理体系认证 | 提供相关材料 | 1 |
| 2 | 企业自主节水技术 | 申请产品节水技术先进，拥有节水技术发明专利，每个专利1分，一个型号最多4分 | 提供相关材料 | 4 |
| 节水技术或应用节水技术的产品获得省部级及以上奖励 | 提供相关材料 | 2 |
| 3 | 推广服务能力 | 推广工作方案，1分 | 提供相关材料 | 1 |
| 2年承诺出货量≥4000套，3分 | 提供相关材料 | 3 |
| 上一年实际出货量≥3000套，3分  上一年实际出货量≥2000套，2分 | 提供相关材料 | 3 |
| 企业售后服务方案及售后服务网点建设等 | 提供相关材料 | 2 |
| 4 | 产品  出货量 | 水效2级及以上的产品出货量同比增长 | 提供相关材料 | 2 |
| 水效2级及以上的产品出货占比同比增长 | 提供相关材料 | 2 |
| 小计 | | | | 20 |